

Segnaletic@*digitale*

# **I 9 ELEMENTI**

per Costruire una Presenza Local sul Web

Efficace che porti

**NUOVI CLIENTI**

**IN MODO AUTOMATICO**

alla Tua Attività...



# PREMESSA

Tutti oggi sono attratti dalle novità del Mondo Digitale.

Ogni giorno incontro Imprenditori che vogliono lanciarsi nel Web perché stufi di rincorrere i loro clienti e pensando che basti pubblicare del contenuto per essere trovati da nuovi clienti.

Molti vogliono iniziare ad utilizzare un nuovo Social Media o creare un nuovo Sito Internet solo perché hanno visto quello del loro concorrente.

Però nel 90% dei casi mancano Tempo e Risorse, sia finanziarie che collaboratori da poter dedicare a questi nuovi progetti.

Così rimangono tutti in un "limbo" fatto di Siti non aggiornati o nuove pagine Social che nessuno ha tempo di curare.

Insomma...tanti soldi investiti per creare una Presenza Online che invece di attirare nuovi clienti, li respinge!

Ti suonano familiari queste situazioni?

Ecco perché voglio mostrarti quanto sia importante partire dalle BASI, da ciò che serve veramente alla tua attività e che può garantirti Visibilità ed un "ponte" diretto tra Te e i tuoi Clienti.



## CHI SONO

*Ugo Cacciaguerra,  
fondatore di  
Logic@mente srl,  
Agenzia Web che da  
oltre 20 anni affianca  
attività e professionisti  
che puntano a trovare  
nuovi clienti attraverso  
il mondo digitale con  
l'utilizzo di nuovi  
strumenti di Local Web  
Marketing*

# SEGNALETICA DIGITALE

Sai quali sono i **2 OBIETTIVI** principali sul Web per un'attività che punta ad una clientela locale?

- **Farsi trovare** (dai potenziali clienti)
- **Farsi scegliere** (superando la concorrenza)

Così, 5 anni fa, io e il mio team abbiamo creato un nuovo STRUMENTO DIGITALE (un insieme di risorse digitali, tecniche e software) che fa proprio questo...

Permette ad un'attività di essere trovata e poi scelta, generando un **flusso costante di nuovi clienti in modo 100% automatico!**

Aumentando di conseguenza **Visibilità, Clientela, Fatturato e Conoscenza del Brand** nel territorio di competenza.

Questo strumento lo abbiamo denominato: **Segnaletica Digitale**

Se anche tu hai un'attività che serve clienti presso una determinata località (ristorante, albergo, carrozzeria, centro estetico, etc..) oppure offri i tuoi servizi in una certa zona (pizza d'asporto, per esempio) allora è fondamentale per te conoscere la Segnaletica Digitale per portare nuovi clienti a scoprire i prodotti e i servizi che offri, a contattarti e a trovare la tua sede.

In questa **Check-List** ti mostrerò proprio quali sono i 9 Elementi Principali che compongono la Segnaletica Digitale di un'attività e quali tecniche sfruttare per renderla ancora più efficace!

# I 9 ELEMENTI ESSENZIALI

- ✓ **Il Google Business Profile:** un'anteprima online della tua attività che fornisce le informazioni essenziali come indicazioni stradali, telefono, orari di apertura, recensioni, link al sito, prodotti, servizi, menù, foto...  
Nei risultati di ricerca di Google precede tutto!  
È la risorsa di punta della Segnaletica Digitale.
- ✓ Per poterne usufruire è necessario prima di tutto fare la Verifica del Google Business Profile e rivendicarne la proprietà.  
I **Dati della Scheda** devono essere il più completi e accurati possibile: Nome, Indirizzo, Orari, Descrizione, etc...
- ✓ Un altro elemento che contribuisce molto in positivo o in negativo sul posizionamento della Scheda GBP è la gestione delle **Recensioni**. Le stelline lasciate dai clienti possono diventare determinanti per il destino dell'attività...meglio se seguite da una recensione scritta!
- ✓ Le **Infografiche** (con logo, foto, dettagli servizio e dimensioni 1200x911) sono determinanti per associare immediatamente la foto al servizio/prodotto e dare maggior consapevolezza al Potenziale Cliente aiutandolo così a sceglierti.
- ✓ Un ruolo molto importanti per il posizionamento della scheda GBP sono i **Post (Aggiornamenti, Eventi, Offerte), i Prodotti e i Servizi** che vengono pubblicati periodicamente. Meglio ancora se integrati con infografiche esplicative.

- ✓ Un altro strumento che la Segnaletica Digitale sfrutta, è l'**Apple Business Connect** che consente di aggiungere, verificare e gestire le informazioni di base di un'attività sulla piattaforma di Apple Maps. Determinante per essere trovato e contattato anche da chi utilizza l'applicazione "Mappe" su Iphone.
- ✓ Altro componente della Segnaletica Digitale è **Bing Places** for Business per le Schede delle attività locali che vengono cercate sul motore di ricerca di Microsoft: Bing
- ✓ Elemento da non sottovalutare e introdotto solo da qualche anno, è **Waze**, in grande ascesa tra i servizi di mappe digitali utilizzati su smartphone. Waze è un'applicazione di navigazione basata sulla comunità e il traffico in tempo reale. E' popolare per la sua capacità di aiutare gli automobilisti ad evitare ingorghi stradali e raggiungere le loro destinazioni in modo più efficiente. Al tempo stesso suggerisce a chi viaggia le attività in quella zona che potrebbero interessare.
- ✓ Ultimo ma non meno importante: il "**Software Segnaletica Digitale**" (sviluppata dal nostro Team di Logicamente).  
Esso permette di gestire tutte le risorse (creazione post, eventi, orari, recensioni, creazione report e statistiche...) della Segnaletica Digitale con un sistema immediato e intuitivo da qualsiasi dispositivo in qualsiasi luogo!

# RIEPILOGANDO:

La Segnaletica Digitale è un **insieme di strumenti e canali digitali** ottimizzati secondo procedure e regole specifiche fornite dai vari provider (Google, Microsoft, Waze, Apple) e le **tecniche testate e perfezionate** nel corso degli anni dai nostri esperti.

Grazie all'ottimizzazione di queste risorse e al loro lavoro sinergico, **permette a qualsiasi attività locale di essere trovata** ( sui motori di ricerca o applicazioni di mappe digitali) nel momento in cui i potenziali clienti cercano il suo prodotto/servizio/categoria merceologica in una determinata zona.

**E' il "Biglietto da Visita" della tua attività.**

**Compare nelle ricerche prima di tutti** i canali principali di comunicazione digitale (Sito Web, Pagine Social, Blog...)

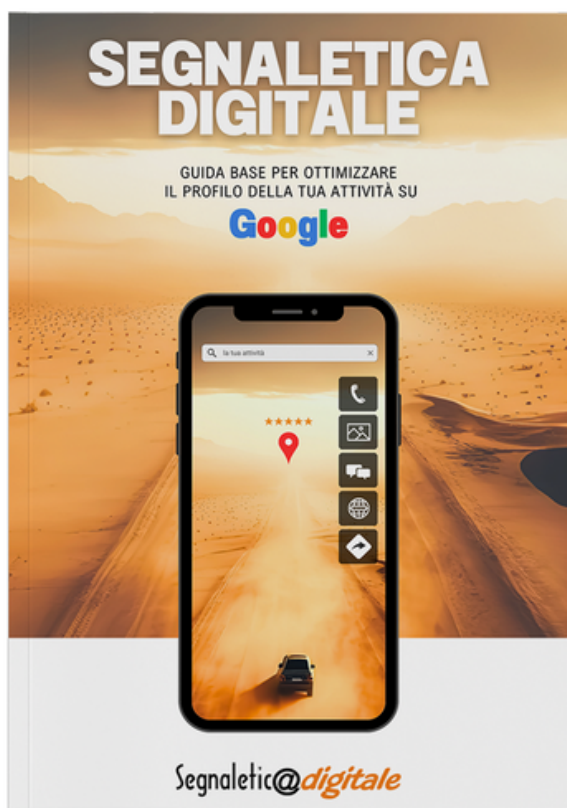
Ottimizzare la Segnaletica Digitale significa costruire una **strada diretta tra il Potenziale Cliente e la tua attività.**

Lo sapevi che **oltre il 50% delle "Ricerche Local" generano una visita in negozio entro 24 Ore ?**

Ora...

Se vuoi iniziare anche tu a **sfruttare subito il potere della Segnaletica Digitale** e intercettare nuovi clienti prima della tua concorrenza...

**[Allora ti consiglio di scorrere alla pagina successiva!](#)**



## Nuovo E-book sulla Segnaletica Digitale


In questa Guida ti spiego passo dopo passo **come creare e configurare (anche se parti da zero) il Google Business Profile della tua attività**. Essenziale per creare la Tua Segnaletica Digitale.

Inoltre ho riempito questa guida di **consigli e trucchi preziosi per ottimizzarlo al meglio e renderlo più efficace**...frutto di numerosi test e anni di stretta collaborazione con il Team di Google Business.



## Offerta Esclusiva

**LIMITED TIME OFFER**

Solo per chi ha scaricato la  ho riservato un'offerta unica:

**E-book a soli ~~297€~~ 97€**

INOLTRE RICEVERAI IN OMAGGIO LO **STARTER KIT** CON:

- 10 modelli di **Infografiche**
- 2 mesi di **Software SD**
- 1 ora di **Assistenza Tecnica** con un nostro Esperto

**SCOPRI DI PIÙ**

